



## 2011 Tips para una correcta inscripción

**Sea directo.** Presente su caso en un estilo fácil de seguir, sea preciso y no incluya juicios de valor. El nexo entre el desafío estratégico, los objetivos, la creatividad, las ejecuciones y los resultados, debe de estar claramente detallado.

**Identifique el marco competitivo.** No asuma que cuando los jueces revisan su caso están atentos al ámbito que rodea al mismo en su categoría particular. Esté seguro de proveer una imagen clara de la situación del marco competitivo.

**Sea conciso.** Use el espacio y las páginas predeterminadas en el formato standard. No utilice páginas adicionales. No se aceptarán formularios presentados en forma manuscrita. No se aceptará la inclusión de logos, viñetas, gráficos o cualquier material de creatividad en los formularios de inscripción (esto excluye aquellos gráficos que complementen específicamente la información presentada). Fuentes de colores no serán aceptadas en los formularios de inscripción. No se aceptarán inscripciones que se aparten de los lineamientos estipulados en las bases.

**Incluya charts y tablas claras, simples y relevantes.** Si lo hace correctamente, los charts y las tablas permiten a los jueces evaluar fácilmente el éxito del caso.

**Conozca las bases.** Revise el criterio de evaluación y las razones de descalificación antes de presentar su inscripción.

**Demuestre los resultados del caso.** La razón número uno de descalificación de casos por parte de los jueces es la falta de proveer una fuente específica y verificable. Toda información presentada debe hacer referencia a una fuente verificable y específica. Las mismas deben ser entregadas al lado de cada presentación de información o en nota al pie de cada página del formulario de inscripción. Revise las bases para fundamentar su información antes de presentar la inscripción.

**Asegúrese que la inscripción no incluya el nombre de la agencia en el formulario o en las piezas creativas.** Premios Effie es un certamen neutro. La razón número dos de descalificación de casos por parte de los jueces es que se incluya el nombre de la agencia en el formulario de inscripción o los materiales creativos.

**Fundamente el éxito del caso.** Para cada objetivo provea resultados fundamentados y claros. Este punto es clave para una correcta evaluación de su caso.

**Formularios.** Debe de completar cada sección del formulario de inscripción y no dejar nada en blanco. Si una pregunta no es aplicable, debe dejarlo en claro.